



Prof. Dr. Reto M. Hilty
Rämistrasse 74/7
8001 Zürich

Prof. Dr. Hans-Ueli Vogt
Rämistrasse 74/35
8001 Zürich

Seminar: Immaterialgüter-, wettbewerbs- und vertragsrechtliche Aspekte der Fussball-Europameisterschaft 2008

Themenliste:

I. Leistungsschutz und Urheberrecht

1. Nationale und internationale Rechtsgrundlagen
2. Schutz des einen vs. Freiheit der andern
3. Dogmatische Einordnung, geschichtliche Entwicklung

II. Die Schutzfähigkeit von Leistungen rund um die Fussball-Europameisterschaft als sportlichen Grossanlass

a) Rechte der Veranstalterin

4. Die Schutzrechte der Veranstalterin der Fussball-Europameisterschaft
5. Die Schutzrechte der Veranstalterin der Fussball-Europameisterschaft, insbesondere gegenüber Radio und Fernsehen

b) Rechte der Fussballspieler

6. Die Rechte der Fussballspieler bezüglich ihrer Leistungen
7. Das Recht des Fussballspielers am eigenen Bild und Namen

c) Rechte der Programmveranstalter

8. Die Leistungsschutzrechte der Programmveranstalter

III. Die Vermarktung der Fussball-Europameisterschaft und der Fussballspieler

9. Rechtliche Rahmenbedingungen der Vermarktung der Fussball-Europameisterschaft
10. Die Vermarktung eines Fussballspielers gestützt auf das Persönlichkeitsrecht
11. Die Vermarktung eines Fussballspielers gestützt auf das Markenrecht
12. Die Vermarktung von Sportübertragungsrechten im Rahmen der Fussball-Europameisterschaft

IV. Werbung und Sponsoring im Zusammenhang mit der Fussball-Europameisterschaft

13. Rechtliche Rahmenbedingungen für Werbung und Sponsoring im Zusammenhang mit der Fussball-Europameisterschaft
14. Rechte und Pflichten im Rahmen von Sponsoringverträgen
15. Lauteres und unlauteres „Ambush-Marketing“
16. Virtuelle Werbung an der Fussball-Europameisterschaft

V. Vertragsbeziehungen im Zusammenhang mit der Fussball-Europameisterschaft

17. Die vertragliche Einräumung von Sportübertragungsrechten
18. Rechte und Pflichten im Rahmen des Spielervertrags
19. Rechte und Pflichten im Vertragsverhältnis zwischen Veranstalterin und Fussball-Nationalmannschaft
20. Rechte und Pflichten im Rahmen von Trainerverträgen
21. Rechte und Pflichten im Rahmen von Managerverträgen
22. Spielervermittlung/Fussballtransfers

VI. Wettbewerbsrechtliche Aspekte der Fussball-Europameisterschaft

23. Wettbewerbsrechtliche Aspekte der Rolle der Fussballverbände beim Zugang der einzelnen Fussballspieler oder von Fussballclubs zur Fussball-Europameisterschaft
24. Wettbewerbsrechtliche Fragen im Zusammenhang mit der Vergabe von Übertragungsrechten für die Fussball-Europameisterschaft
25. Wettbewerbsrechtliche Fragen im Zusammenhang mit Sportsponsoring und offiziellem Wettkampfmateriale