

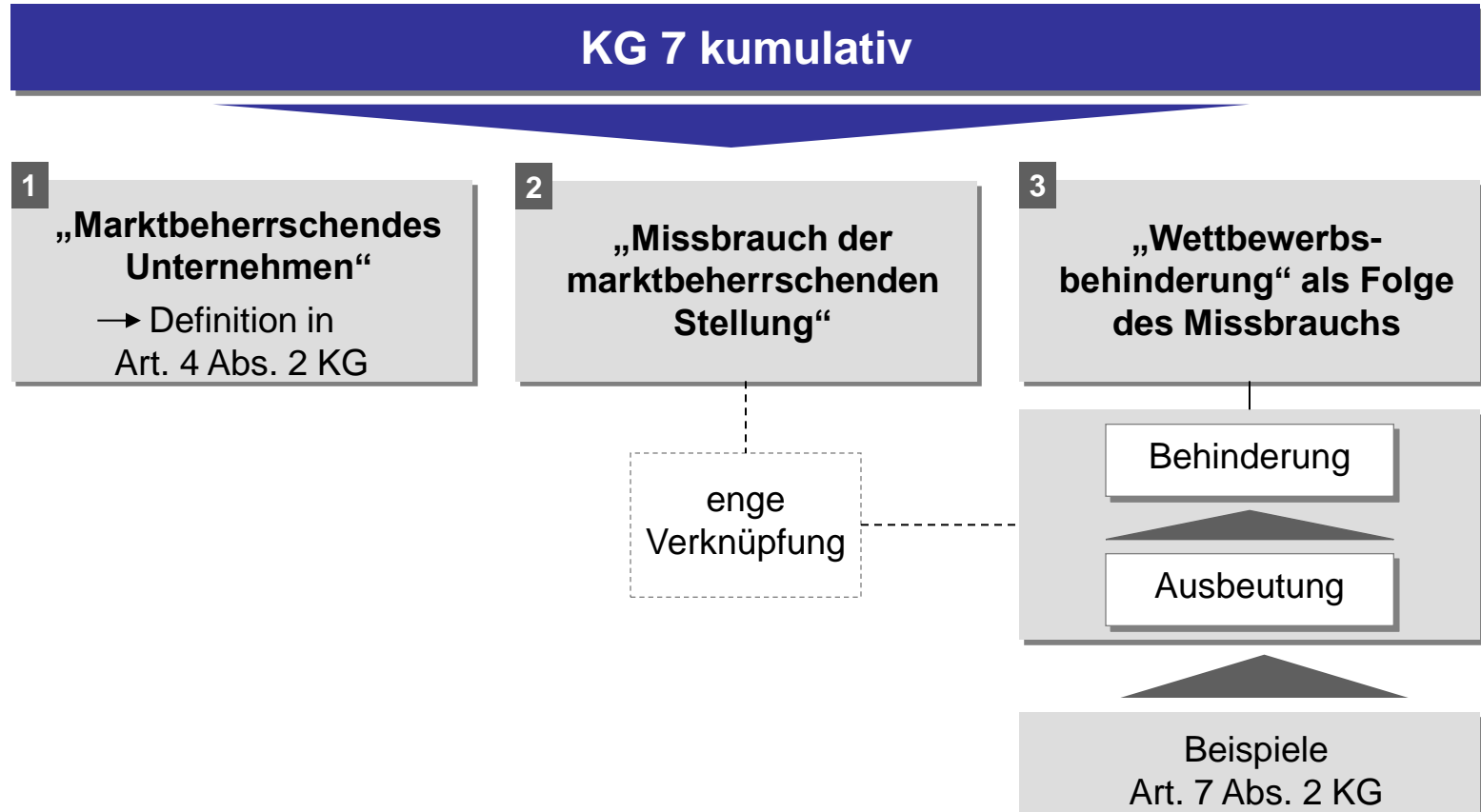


# Wettbewerbsrecht II

## Missbräuchliche Ausnutzung einer marktbeherrschenden Stellung (CH)

Prof. Dr. Rolf H. Weber

FS 2016



## Vorliegen einer marktbeherrschenden Stellung

**Marktstruktur:**

z.B. Marktanteil

**Unternehmensstruktur:**

z.B. Know-How

**Historisches Verhalten:**

z.B. Diskriminierung

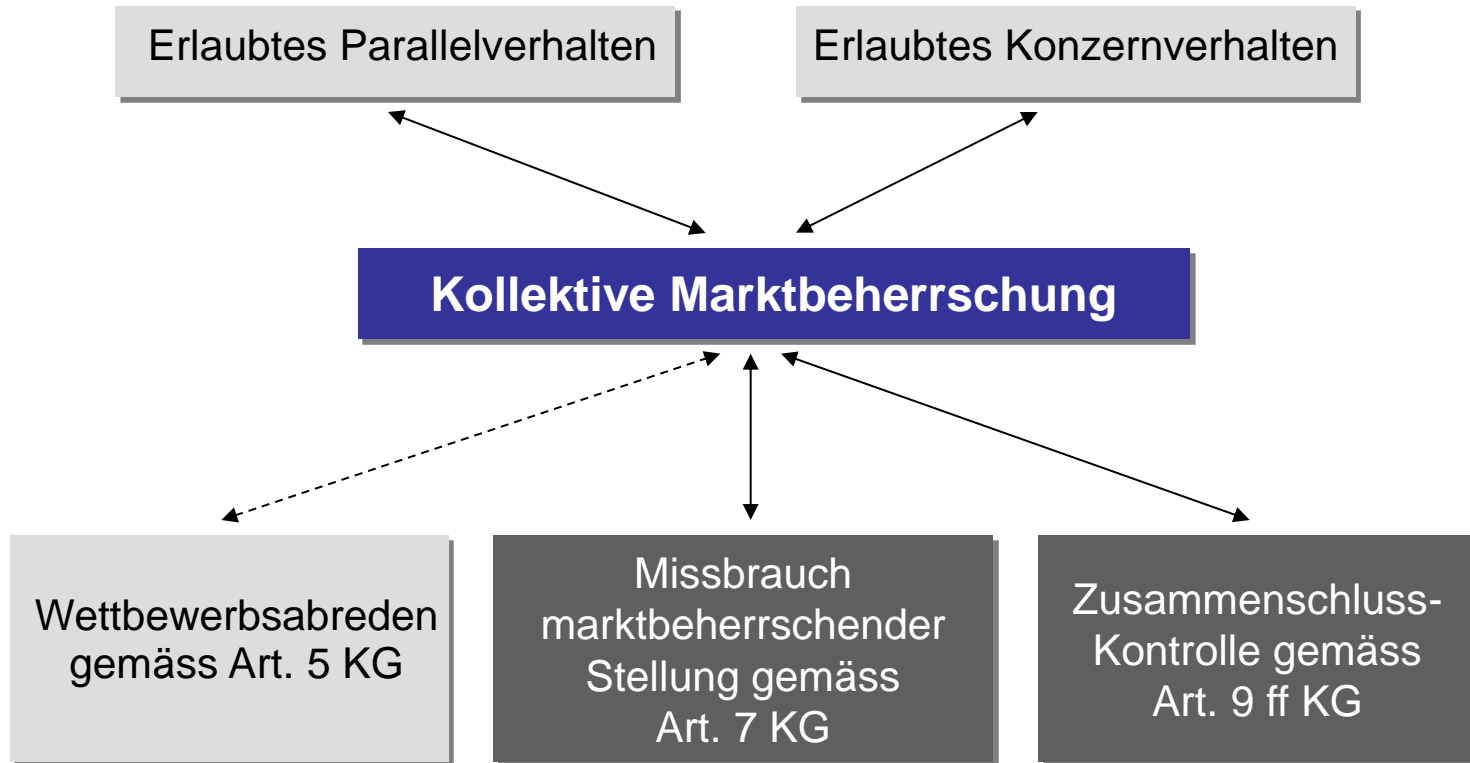
Durch „Ausweichen“ erhöhte  
Transaktionskosten

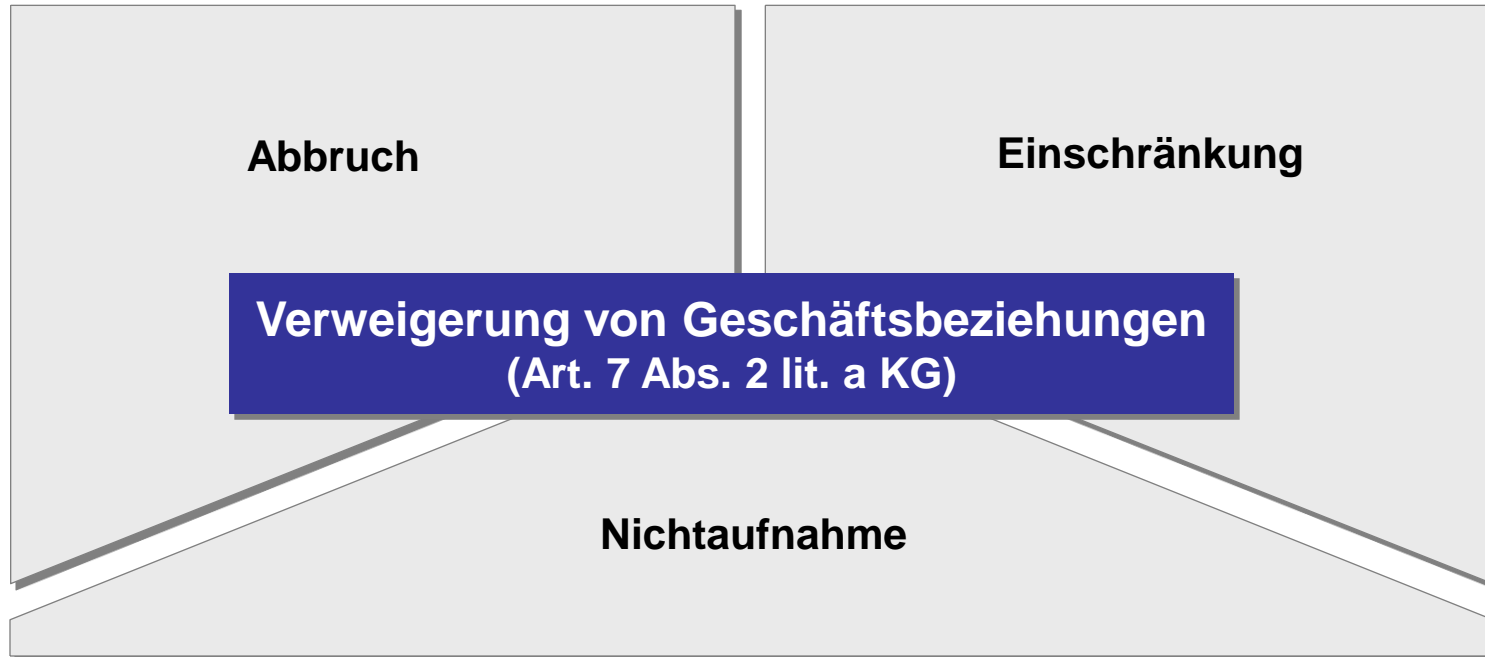
## Beurteilungspraxis der Wettbewerbskommission

Aktueller Wettbewerb

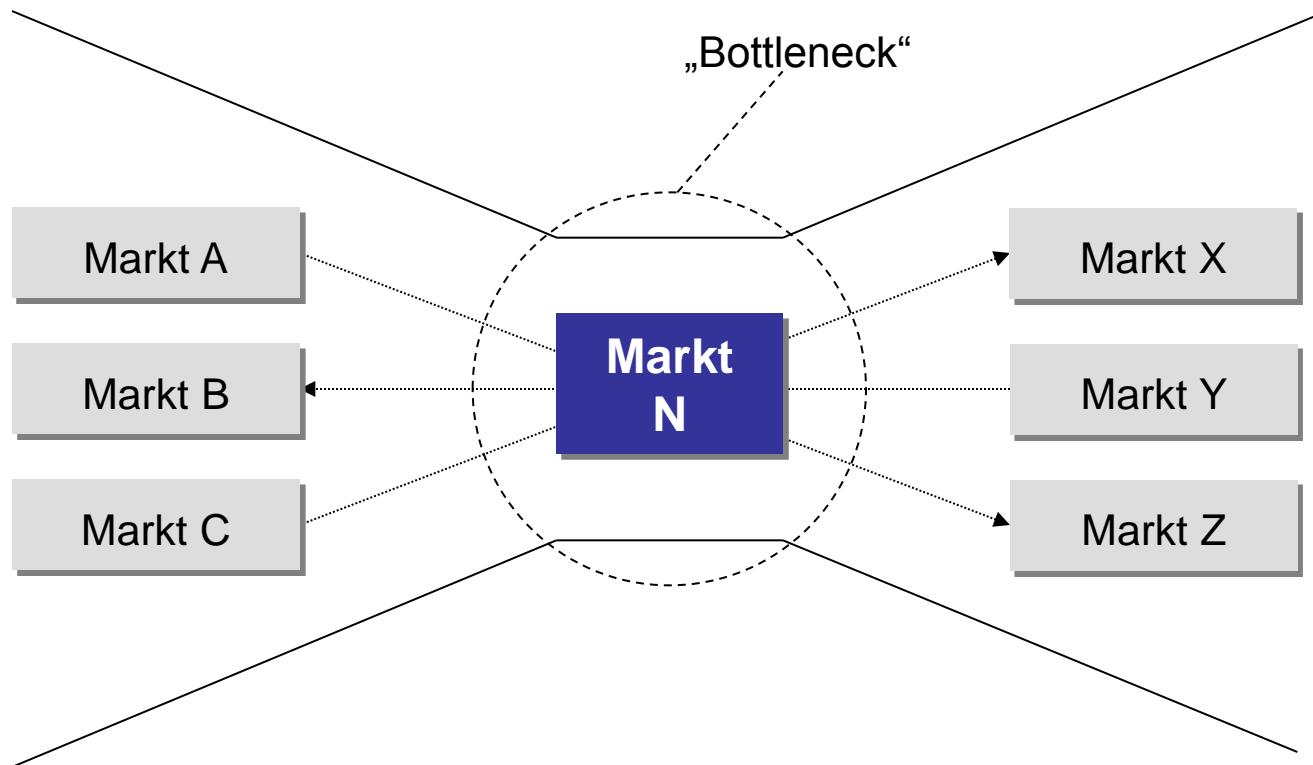
Potenzieller Wettbewerb

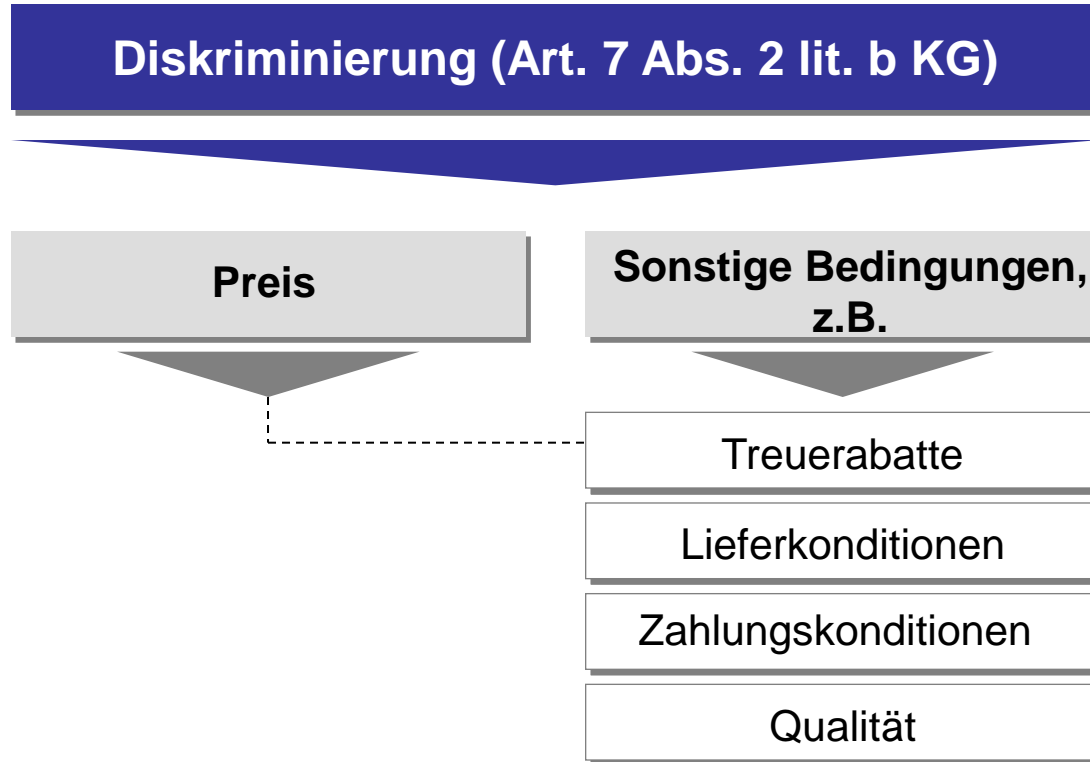
Stellung der Marktgegenseite



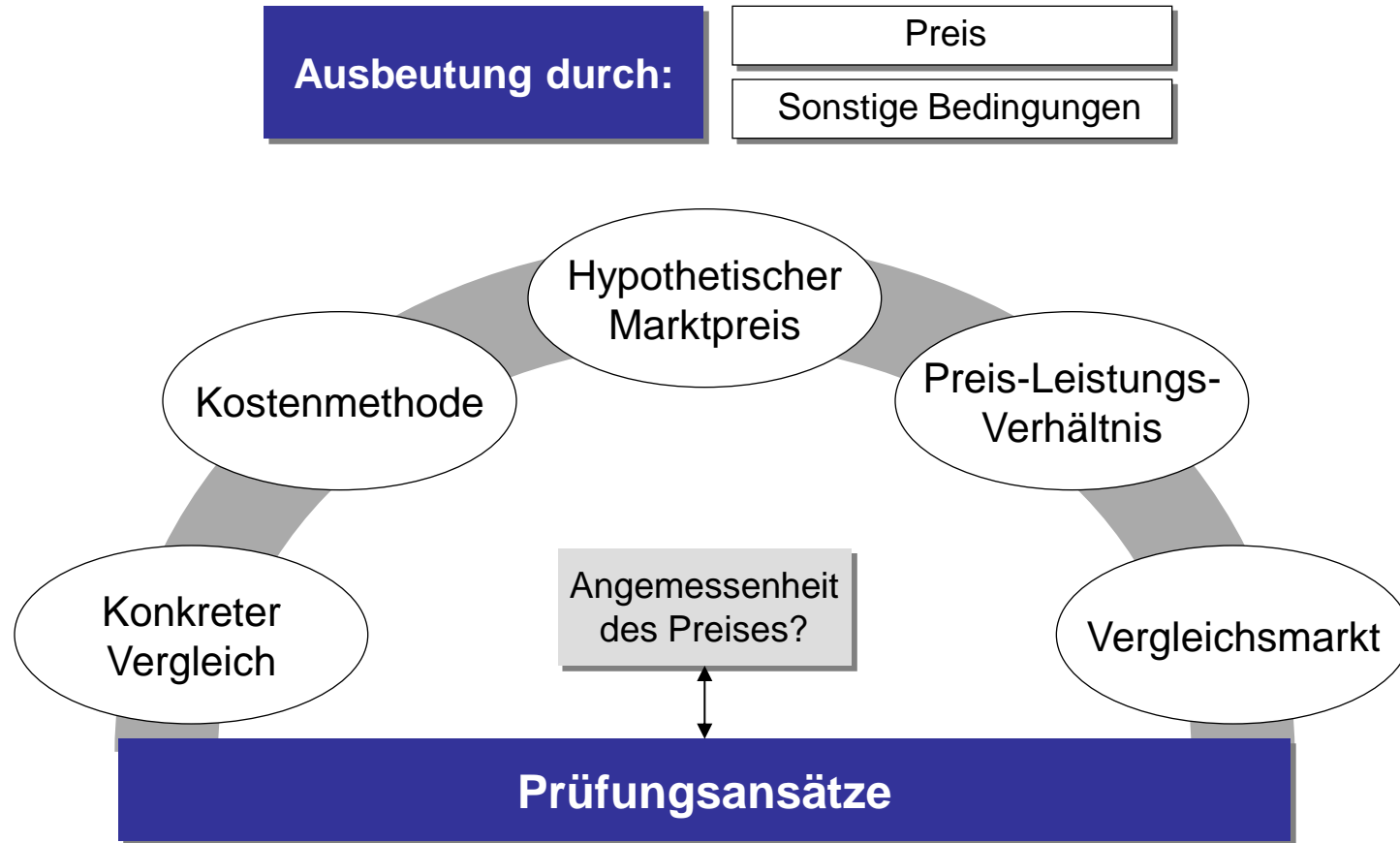


## Verweigerung von Geschäftsbeziehungen – Die „Essential Facilities“-Doktrin





## Unangemessene Preise und Geschäftsbedingungen (Art. 7 Abs. 2 lit. c KG)

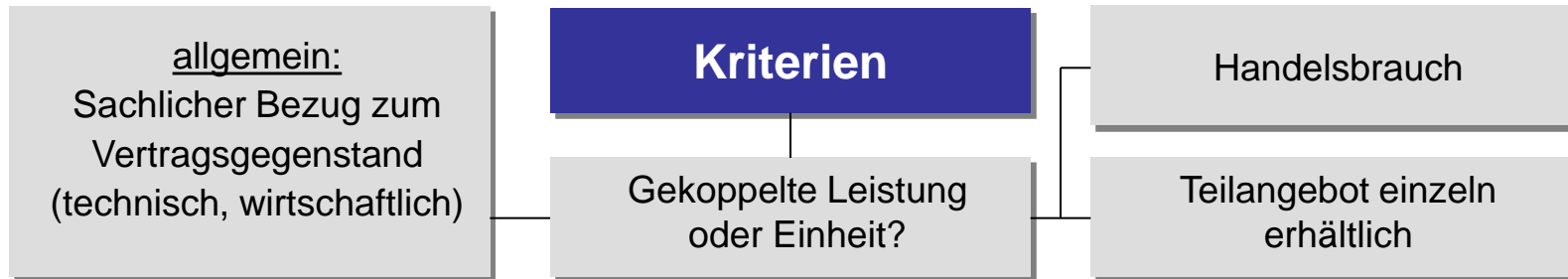




## Koppelungsgeschäfte (Art. 7 Abs. 2 lit. f KG)

Nachfrageseite

Angebotsseite



Leistungen können auch indirekt gekoppelt werden, indem etwa Garantieleistungen an die Verwendung von Originalersatzteilen oder die Benützung des unternehmens-eigenen Servicenetzes gebunden werden und bei Verstoss entfallen.