



**Universität  
Zürich** UZH

**Rechtswissenschaftliches Institut**

---

# **Wettbewerbsrecht II**

## **Geltungsbereich des Kartellgesetzes (CH)**

**Prof. Dr. Rolf H. Weber**  
**Prof. Dr. Andreas Heinemann**

**FS 2016**

rolf.weber@rwi.uzh.ch  
andreas.heinemann@rwi.uzh.ch



**KG**

Persönlicher Geltungsbereich (Art. 2 Abs. 1 KG)

Sachlicher Geltungsbereich (Art. 2 Abs. 1 KG)

Örtlicher Geltungsbereich (Art. 2 Abs. 2 KG)

Zeitlicher Geltungsbereich



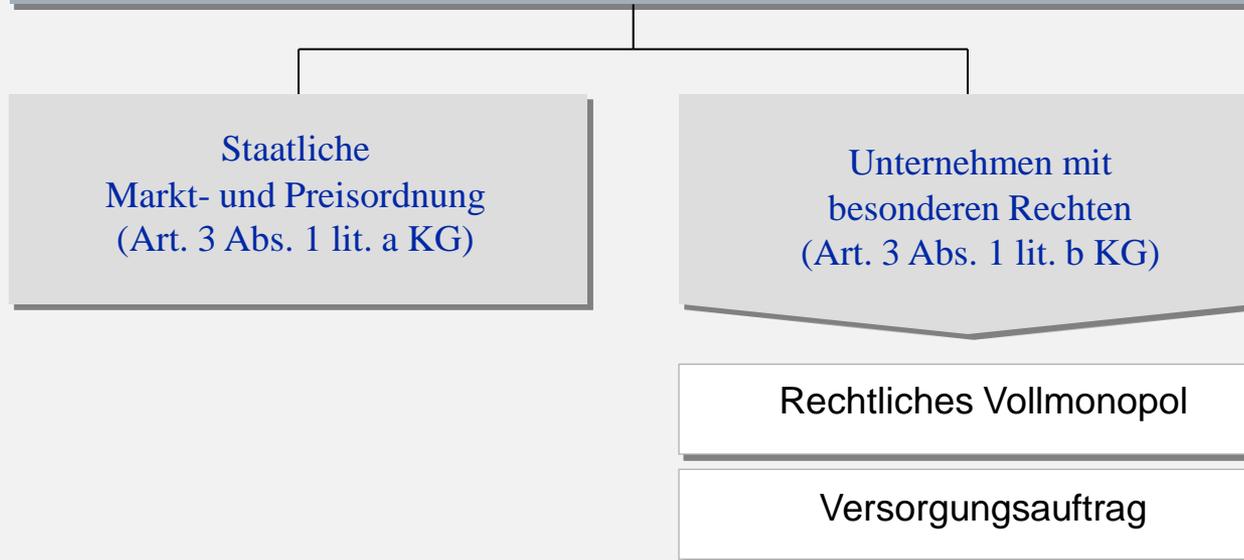


## Wettbewerbspolitische Ausnahmebereiche

Begründung	Problematik	Regelungsmöglichkeiten	Risiken
<ul style="list-style-type: none"><li>• Natürliches Monopol</li><li>• Ruinöser Wettbewerb (excessive competition)</li><li>• Bereiche mit grossen Externalitäten</li><li>• Öffentliche Güter</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Quersubventionierung</li><li>• Monopolgewinne</li><li>• Verdrängung von Marktteilnehmern</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Regeln zur Marktzulassung (Konzession)</li><li>• Beschränkung der Monopolunternehmen auf den Monopolbereich</li><li>• Vorschriften über Höchst- und Mindestpreise</li><li>• Servicequalitätsregeln</li><li>• Kontrahierungszwang für Monopolunternehmen</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Überregulierung</li><li>• Staatsversagen</li></ul>



## Wettbewerbsausschliessende Vorschriften





## Konkretes Vorgehen zur Abgrenzung Immaterialgüter-/ Wettbewerbsrecht

1

Den Geltungsbereich des KG ausschliesslich nach Art. 2 KG bestimmen.

2

Gestützt auf eine restriktive Auffassung des Immaterialgüterrechts analysieren, ob im konkreten Fall Art. 3 Abs. 2 KG zum Tragen kommt.

3

Das fragliche Wettbewerbsverhalten auf Tatbestandsmässigkeit in Bezug auf die materiellen Normen der Art. 5 bzw. 7 KG prüfen.

