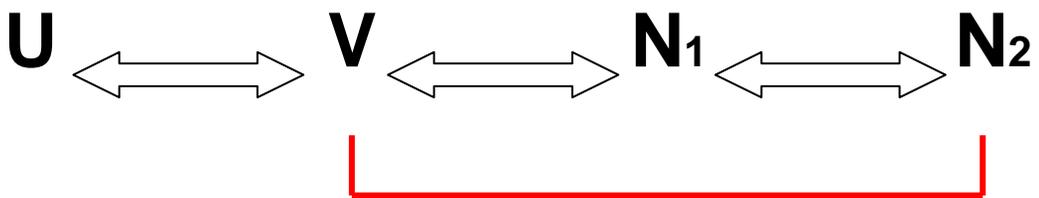
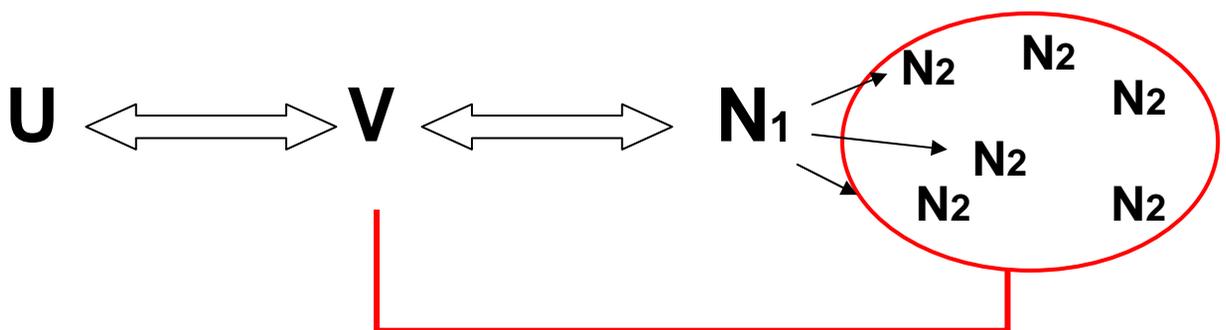


PROBLEME ZWEITVERWERTUNG:

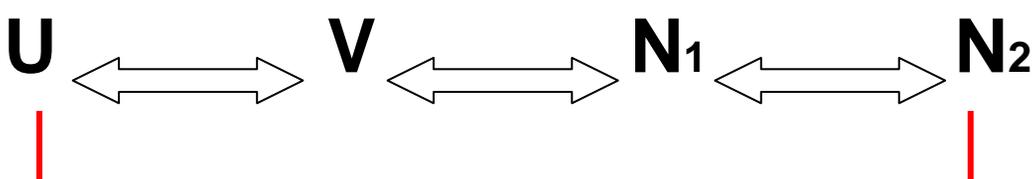
1. Kontrollierbarkeit der Nutzung



2. Anzahl Nutzer bzw. Nutzungen

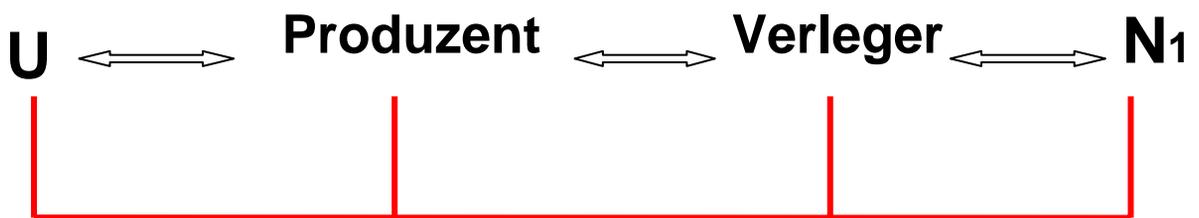


3. Beteiligung Urheber am Erlös



PROBLEME RECHTEINHABERSCHAFT:

1. Rechteinhaber



2. Anzahl Rechteinhaber

