

Partner



uzн**alumni** informatik



UZH **CUREMalumni**

Sponsoren







Universität

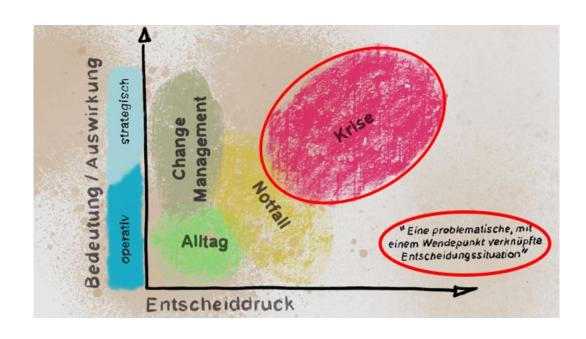
1. Unternehmenskrisen – immer auch persönliche Krisen!

- Unternehmenskrisen → wie ein roter Leitfaden durch die letzten 25 Jahre
- Ausgewählte Fälle:
 - Untergang **Erb-Gruppe** (2004)
 - → «im Auge des Sturms…»
 - Verbandskrise **ACS** Automobil Club Schweiz (2016)
 - → «persönliche Reputation…»
- AIM Ad Interim Management AG (seit 2018):
 - → Manager für Changeprozesse, Transformationen und Krisen

Persönliche Krisenkompetenz 19.09.2023 Dr. Stefan Holenstein Seite 2



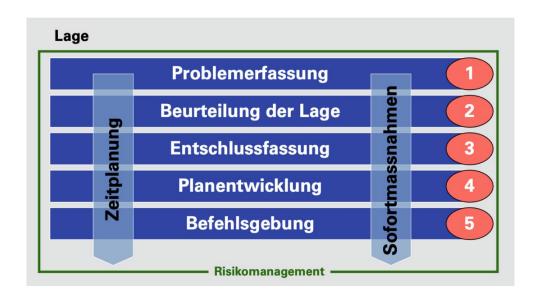
2. Krisen managen = Man muss entscheiden!



Charakteristika:

- Plötzlich und überraschend, auch schleichend
- Mit hoher Unsicherheit verbunden («Chaos»)
- Gewissheiten werden erschüttert
- Mit Veränderungen konfrontiert
- Ursache: vielfach Governance-Konflikte
- Zeitdruck → pro-aktiv angehen handeln, «mache!»
 - → Bedrohung **UND** Chance!

3. Krisenkompetenz = Problem *lösen!*



Methodischer Best-Practice-Ansatz:

Strukturierte Problemlösung nach "5+2"

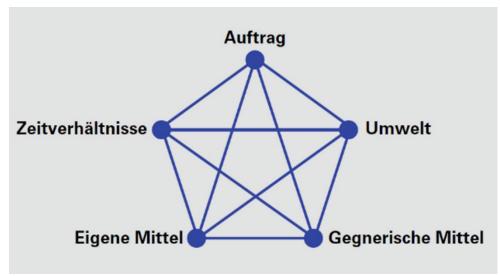
(Reglement Führung und Stabsorganisation der Schweizer Armee)

- Funktioniert auch in der Wirtschaft
- Funktioniert auch in persönliche Krisen
- Praktisches, persönliches "Führungssystem"
- Digital und analog (auch bei Stromausfall)
- Ausgangspunkt: DQS?
- Endprodukt: Lösung angehen und handeln



3. Krisenkompetenz = Problem *lösen!*





Analytische Beurteilung der Lage gemäss A-E-K:

- Aussagen (Fakten, Daten, Zahlen, ...)
- Erkenntnisse
- Konsequenzen

Vernetztes und **systematisches** Denken und Handeln, in **Varianten**, nach Faktorengruppe "AUGEZ":

- Auftrag
- Umwelt
- Gegnerische Mittel / Kräfte ("Konkurrent")
- Eigene Mittel / Kräfte ("Stärken")
- Zeitverhältnisse

4. Persönliche Krisenkompetenz = ein paar Give-aways zum Schluss!



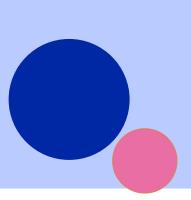
- Persönliche Leadership → Vertrauen in eigene Fähigkeiten
- Strukturiertes Lösen eines komplexen Problems → Best-Practice-Ansatz «5+2»
- Rasche Wirkung vor Perfektion (80:20-Regel)
- Zeitdruck → Belastbarkeit, Resilienz trainieren
- Interne und externe Kommunikation
- AAR: Learnings festhalten → produktiver Nutzen!



Apéro und Networking

Im Lichthof

www.oec.uzh.ch/impact





Partner









Sponsoren





