



## **Ausschreibung**

24. Juli 2020

## **Slavistik im Alltag: Slavi(sti)sche Spuren rund um Zürich und in der Schweiz**

Slavistik findet nicht nur im Seminar(raum) statt, Slavistik und ihr Gegenstandsbereich lebt auch – und erst recht – ausserhalb davon. Gerade in der Schweiz. Wo begegnen Sie slavistischen Gegenstandsbereichen im Alltag, wie manifestieren sich slavistische Themen im alltäglichen Leben? Was ist (für Sie) das spezifisch Slavi(sti)sche in Zürich? Oder in der Schweiz?

Möchten Sie sich mit diesem Themenbereich (kreativ) auseinandersetzen? Haben Sie Lust, dazu eine – vielleicht sogar Ihre – Geschichte zu erzählen?

### **Machen Sie mit beim Ideenwettbewerb des Slavischen Seminars!**

Der oder die Gewinner\*in bzw. das Gewinnerteam erhält die Gelegenheit, die eigene Projektidee im Rahmen einer Tutoratsanstellung umzusetzen. Das Slavische Seminar vergibt zu diesem Zweck zwei Tutorate (zusammen CHF 3'500; exkl. Materialkosten). Die Art und Weise der Umsetzung ist nicht vorgegeben, bevorzugt wird aber ein Format, das (auch) online veröffentlicht werden kann. Die Nutzungsrechte werden an das Slavische Seminar übertragen.

### **Umsetzung**

Für die Realisierung der Projektidee können die am Slavischen Seminar vorhandenen technischen Geräte (z.B. Kamera, Aufnahmegeräte) verwendet werden. Das Seminar koordiniert bei Bedarf den Support durch die zentrale UZH-Infrastruktur (z.B. für Videoproduktionen).

### **Was kann eingereicht werden?**

Projektskizze (max. zwei A4-Seiten) mit den folgenden Elementen:

- 1) Allgemeine Beschreibung der Idee
- 2) Geplante technische Umsetzung
- 3) Zeitplan Realisierung

Einzureichen als pdf an die Adresse: [sekretariat@slav.uzh.ch](mailto:sekretariat@slav.uzh.ch)

### **Wer kann teilnehmen?**

Teilnahmeberechtigt sind UZH-Studierende der Slavistik und der Osteuropastudien

### **Termine:**

Einreichfrist: 30. September 2020

Realisierung: November 2020 – April 2021

### **Kontakt:**

Dr. Sonja Ulrich

E-Mail: [sonja.ulrich@uzh.ch](mailto:sonja.ulrich@uzh.ch)